

REGULAMIN GŁOSOWANIA W PLEBISCYCIE

„CUDA POLSKI 2025” NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem plebiscytu pod nazwą: „**Cuda Polski 2025 NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER**” („**Plebiscyt**”) jest Burda Media Polska sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000574730, NIP: 897-14-11-483, REGON: 931051710, wpisana do rejestru Bazy Danych o Produktach i Opakowaniach oraz Gospodarce Odpadami pod nr 000106729, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, zgodnie z Załącznikiem nr I Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. („**Organizator**”).
- 1.2. Plebiscyt jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem („**Regulamin**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Przed przystąpieniem do udziału w Plebiscycie każda osoba zobowiązana jest zapoznać się z Regulaminem. Wzięcie udziału w Plebiscycie stanowi potwierdzenie zapoznania się i akceptację jego postanowień.
- 1.3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.cudapolski.national-geographic.pl („**Serwis**”).
- 1.4. Organizator powoła komisję („**Komisja**”), w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje zapadają większością głosów.

2. ZAŁOŻENIA I ZASADY PROWADZENIA PLEBISCYTU

- 2.1. Plebiscyt polega głosowaniu przez użytkowników Serwisu („**Użytkownicy**”) na wybrane przez redakcję National Geographic Traveler miejsca, obiekty, obszary, itp. w każdym z 16 województw.
- 2.2. Plebiscyt będzie prowadzony na łamach Serwisu.
- 2.3. Użytkownik nie ma możliwości proponowania kandydatury, ani głosowania na miejsca obiekty, obszary nieobjęte nominacją redakcji National Geographic Traveler.
- 2.4. Głosowanie trwa **od 02.09.2025 roku od godz. 00:00:01 do 13.10.2025 roku do godz. 23:59:59** i tylko w tym czasie można oddawać głosy w Plebiscycie.
- 2.5. Aby wziąć udział w głosowaniu należy w okresie wskazanym w pkt 2.4 powyżej wejść na stronę Serwisu i oddać swój głos na wybrane miejsce, obiekt lub obszar w każdym województwie.
- 2.6. Każdy uczestnik w ciągu jednego dnia może oddać swój głos maksymalnie jeden raz na jedno, miejsce, obiekt, obszar w każdym województwie.
- 2.7. Poprzez oddawanie głosów Użytkownicy wskazują swoje preferencje. Plebiscyt nie stanowi formy badania opinii publicznej. Wyniki są wyłącznie efektem liczby odpowiedzi

głosujących. Wyniki mogą nie stanowić obiektywnego zapatrywania społecznego z uwagi na fakt, że głosujący mogą wysłać więcej niż jedną odpowiedź.

- 2.8. Użytkownicy nie są uprawnieni do wykorzystywania systemów masowych głosowań lub innych urządzeń i programów komputerowych umożliwiających oddawanie głosów nie bezpośrednio przez osoby fizyczne. W przypadku podejrzenia, że głosy zostały oddane w sposób nieregulaminowy, Organizator jest uprawniony od ich anulowania i nie bierze pod uwagę podczas obliczania wyników.
- 2.9. Po terminie wskazanym w ust. 2.4 powyżej, Komisja podliczy wszystkie głosy oddane w Plebiscycie i wyłoni miejsca, obiekty lub które otrzymały najwięcej głosów w każdym z województw.
- 2.10. Wyniki Plebiscytu zostaną opublikowane dnia 14.10.2025 r. na łamach Serwisu.
- 2.11. Organizator nie przewiduje nagród dla Użytkowników głosujących w Plebiscycie.

3. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI

- 3.1. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- 3.2. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe jest BURDA MEDIA POLSKA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, e-mail: repcja@burdamedia.pl.
- 3.3. Więcej informacji znajduje się w Polityce prywatności, dostępnej [tutaj](#).

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Plebiscytu należy zgłaszać najpóźniej w terminie 14 dni od dnia rozwiązania Plebiscytu, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: ng.konkurs@burdamedia.pl lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Burda Media Polska sp. z o.o. ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, z dopiskiem o treści: „*Cuda Polski 2025*” *National Geographic Traveler*”
- 4.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 4.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje Użytkowników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 4.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.
- 4.6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi

przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.